

Bijlage bij concept Marktstrategie – eerste gesprekken (Webinar 30 september 2020)

Wij hebben inmiddels een beperkt aantal gesprekken gevoerd met externe relaties waaronder brancheorganisaties over onze concept Marktstrategie. Dit zijn de reacties op hoofdlijnen:

- Goed dat het RVB een marktstrategie opstelt en hierover in gesprek gaat.
- Wat was de aanleiding om deze marktstrategie op te stellen?
- Voor welk probleem biedt deze marktstrategie een oplossing? Welke analyse is gemaakt?
- Onderhoud en kleine opdrachten vormen de grootste werkstroom, maar krijgen minder aandacht dan de grote projecten. Breng dit in balans.
- Het is weinig concreet. Alles staat of valt met de uitvoering. Graag deze samen met de markt SMART maken. Maak het niet te breed en kies een beperkt aantal speerpunten.
- Goed om het alliantiemodel te onderzoeken, maar waarom geen bouwteams overwegen?
- Onderzoek de gevolgen van de Coronacrisis. Dit kan grote gevolgen hebben voor de omvang van de huisvestingsbehoefte en de installaties.
- Wees transparant in de vernieuwingsopgave duurzaamheid en circulariteit, zodat de markt weet welke eisen het RVB stelt en zich hierop kan richten. Innoveren kan niet zonder risico, wees bereid om deze te nemen.
- Houd aandacht voor innovatie in de uitvoering van langlopende contracten.
- Graag meer informatie over de 'heroverweging van de sourcingstrategie' en wat dit voor de markt betekent.
- Voorkom dat verdergaande bundeling van onderhoudsopdrachten ten koste van het MKB gaat en kies een regionale aanpak.
- Het onderwerp 'veiligheid in de bouw' ontbreekt.